

# Bases “Escápate de la rutina”

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como "fans" de la página de Facebook de Centro Comercial Ruta de la Plata.

2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Ruta de la Plata no pueden participar en esta promoción.

3. Para participar, hay que entrar en la aplicación “Escápate de la rutina” de nuestro Facebook y pinchar en uno de los monumentos para saber si se consigue una participación en el sorteo. Se puede participar una vez al día y se pueden acumular participaciones para el sorteo.

4. El plazo de participación es desde el 3 de julio al 31 de julio de 2017 a las 23:59h.

5. El premio consiste en un viaje sorpresa a uno de los 12 destinos propuestos a través de la plataforma Waynabox con salida desde Madrid. Un fin de semana\*, de viernes a domingo para dos personas, vuelos de ida y vuelta y alojamiento de dos noches incluido. WaynaBox es una manera de ir de viaje a Europa los fines de semana, el ganador seleccionará el fin de semana que quiere volar y dos días antes de salir se le informará del destino al que va a viajar. En el premio también se incluye el viaje en tren Cáceres – Madrid ida y vuelta.

\*Seleccionado por el ganador.

6. El sorteo se realizará el 1 de agosto a las 11:00h a través de la web [www.sortea2.com](http://www.sortea2.com) entre todas las participaciones que cumplan las bases.

7. El nombre del ganador se publicará en el Facebook de Centro Comercial Ruta de la Plata.

8. El premio no se podrá ceder a otra persona.

9. El premio no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.

10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR EL GANADOR/A: Debe enviarnos un mensaje privado con su nombre, apellidos y DNI antes del 11 de agosto a las 19:00h, y podrá recoger su premio en persona en las oficinas de gerencia de Centro Comercial Ruta de la Plata de lunes a viernes del 1 de agosto al 11 de agosto de 10:00 a 14:00h o de 16:00 a 19:00h. Hay que identificarse con el DNI a fin de cotejar la identidad del fan premiado.

11. En caso de que el ganador sea menor de edad, sólo podrá retirar su premio si viene acompañado de su padre, madre o representante legal.

12. El ganador será fotografiado en la entrega del premio para su posterior publicación en las redes sociales.

13. En caso de no reclamar su premio, quedará desierto.

14. Centro Comercial Ruta de la Plata se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

15. Centro Comercial Ruta de la Plata se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez.

16. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

17. Centro Comercial Ruta de la Plata se acoge a la política de Facebook sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace: <http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES> Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Ruta de la Plata se reserva el

derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

18. Strategia Publicidad y Diseño (empresa gestora del marketing on-line de Centro Comercial Ruta de la Plata) declara que cumple la normativa vigente respecto a la protección de datos, en particular la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el Real Decreto 994/1999, de 11 de junio, que desarrolla la citada ley orgánica. Al participar en esta promoción, das tu consentimiento para recopilar los datos que aportas con tu perfil de Facebook y que serán incorporados al fichero registrado por la Agencia de Protección de datos. Strategia Publicidad y Diseño no hará ningún uso comercial ajeno a Centro Comercial Ruta de la Plata de los datos que facilites mediante la mecánica de participación en esta promoción. Strategia Publicidad y Diseño pone a disposición de los participantes el email [soporteweb@strategiamalaga.com](mailto:soporteweb@strategiamalaga.com) para que estos ejerzan los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición garantizados por la legislación vigente.

19. Facebook no patrocina, no avala, no está asociado ni administra de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a la Com. de Prop. Centro Comercial Ruta de la Plata y no a Facebook, con el único fin de gestionar esta promoción.